

**Regulamin Współpracy Reklamowej  
w Serwisie Internetowym <https://infogdansk.pl/>**

Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i określa zasady współpracy reklamowej w serwisie internetowym dostępnym pod adresem: <https://infogdansk.pl/>.

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Administrator umożliwia podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą (dalej: „Reklamodawca”) publikację w Serwisie Internetowym treści o charakterze promocyjnym, reklamowym lub sponsorowanym, w szczególności w formie:
  - a) artykułów sponsorowanych,
  - b) wpisów w katalogach firm,
  - c) banerów reklamowych,
  - d) wyróżnień ofert,
  - e) innych uzgodnionych form promocji.
2. Współpraca reklamowa ma charakter odpłatny i jest realizowana na podstawie indywidualnych ustaleń pomiędzy Administratorem a Reklamodawcą.
3. Postanowienia niniejszego działu mają zastosowanie wyłącznie do podmiotów niebędących konsumentami.

**§ 2**

**Zawarcie umowy reklamowej**

1. Do zawarcia umowy reklamowej dochodzi w chwili:
  - a) potwierdzenia przez Administratora przyjęcia zamówienia drogą elektroniczną (e-mail), albo
  - b) podpisania odrębnej umowy, albo
  - c) opłacenia przez Reklamodawcę uzgodnionej należności – w zależności od ustalonego modelu współpracy.
2. Publikacja materiału reklamowego następuje po uprzednim dostarczeniu treści przez Reklamodawcę oraz po dokonaniu płatności, chyba że strony ustalą inaczej.
3. Umowa reklamowa zawierana jest na czas określony uzgodniony indywidualnie przez strony.

**§ 3**

**Warunki płatności**

1. Wynagrodzenie za publikację reklamy ustalane jest indywidualnie.
2. O ile nie ustalono inaczej, płatność następuje na podstawie faktury wystawionej przez Administratora, w terminie wskazanym na fakturze.
3. W przypadku opóźnienia w płatności Administrator ma prawo:
  - a) wstrzymać publikację materiału,
  - b) usunąć reklamę do czasu uregulowania należności,
  - c) naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych.

**§ 4**

**Odpowiedzialność za treści reklamowe**

1. Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść przekazanych materiałów reklamowych.
2. Reklamodawca oświadcza, że:
  - a) przysługują mu wszelkie prawa do przekazanych treści, w tym prawa autorskie,
  - b) treści nie naruszają praw osób trzecich,
  - c) treści są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa,
  - d) treści nie wprowadzają w błąd i nie stanowią czynu nieuczciwej konkurencji.
3. W przypadku skierowania wobec Administratora roszczeń związanych z treścią reklamy, Reklamodawca zobowiązuje się zwolnić Administratora z odpowiedzialności oraz pokryć wszelkie wyniki z tego koszty.

## **§ 5**

### **Prawo odmowy i usunięcia reklamy**

1. Administrator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji materiałów reklamowych, jeżeli:
  - a) są sprzeczne z prawem,
  - b) naruszają dobre obyczaje,
  - c) mogą naruszać prawa osób trzecich,
  - d) są niezgodne z profilem Serwisu.
2. Administrator ma prawo do usunięcia opublikowanej reklamy w przypadku stwierdzenia naruszenia prawa lub niniejszego Regulaminu.

## **§ 6**

### **Oznaczenie treści sponsorowanych**

1. Materiały publikowane w ramach współpracy reklamowej mogą być oznaczane jako: „Artykuł sponsorowany”, „Materiał reklamowy” lub w inny jednoznaczny sposób wskazujący na ich komercyjny charakter.
2. Reklamodawca wyraża zgodę na takie oznaczenie.

## **§ 7**

### **Odpowiedzialność Administratora**

1. Administrator zobowiązuje się do dołożenia należytej staranności przy realizacji usługi reklamowej.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) czasowe przerwy w funkcjonowaniu Serwisu,
  - b) zmiany algorytmów wyszukiwarek internetowych,
  - c) brak określonych efektów marketingowych.
3. Odpowiedzialność Administratora wobec Reklamodawcy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia otrzymanego z tytułu danej umowy reklamowej, z wyłączeniem szkód powstałych z winy umyślnej.

## **§ 8**

### **Rozwiązanie umowy**

1. Umowa reklamowa zawarta na czas określony wygasa z upływem okresu, na jaki została zawarta.
2. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu przez Reklamodawcę Administrator może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.
3. W przypadku wcześniejszego rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Reklamodawcy wynagrodzenie nie podlega zwrotowi, chyba że strony postanowią inaczej.